

ABB

www.abb.it

Il Sole 24 ORE

www.ilsole24ore.com

**ABB**

www.abb.it

€ 2 *

In Italia, solo per gli acquirenti edicola e fino ad esaurimento copie in vendita abbinata obbligatoria con Biblioteca Multimediale - Nuovo Risparmio (Il Sole 24ORE € 1,50 + Nuovo Risparmio € 0,50)

Giovedì
14 Dicembre 2017

QUOTIDIANO POLITICO ECONOMICO FINANZIARIO ♦ FONDATA NEL 1865

Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003
conv. L. 46/2004, art.1, c.1, DCB Milano
Anno 153
Numero 338

Aziende & Territorio Produzioni della migliore tradizione ligure guardano al futuro investendo in ricerca e sviluppo

Attività imprenditoriali dai risultati sorprendenti

Porti strategici, servizi di comunicazione, impiantistica, siderurgia, olio d'oliva di qualità Made in Italy

I 50 del porto

Andora, lo scalo ha mezzo secolo

■ L'A.M.A. è la società pubblica del Comune di Andora, località turistica ligure. Gestisce molte attività, fra le quali la spiaggia libera attrezzata, lo splendido porto turistico e il solarium. Situato vicino al centro, l'approdo di Andora ha 862 posti barca, è Bandiera Blu e fornisce servizi in linea con la Certificazione Ambientale ISO 14001:2015: ai diportisti acqua e luce, antincendio, assistenza all'ormeggio, guardianaggio H24, assistenza subacquea. In porto, mercato del pesce a cura dei pescatori professionisti, noleggio bici e accesso al solarium panoramico: 60 lettini con servizi di spiaggia. In banchina, attività di servizi nautici e associazioni per la pratica della vela, anche per disabili, diving, escursionismo. «Il porto ha compiuto 50 anni — dice l'avvocato Francesco Bruno, Presidente A.M.A. — Nel futuro ci saranno nuove opere a terra e servizi, per renderlo più attrattivo e in rete con gli approdi del Mediterraneo».



Porto di Andora. Veduta aerea



La sede di IFM Infomaster

IFM Infomaster Spa

Servizi di comunicazione e tecnologie avanzate

■ Una ricerca tecnologica costante e la capacità di tradurre i risultati in proposte sempre rispondenti alle esigenze del mercato, rappresentano le principali spiegazioni del successo di **IFM Infomaster**, azienda ligure che opera nel campo dei servizi di comunicazione avanzati. Oggi tantissimi momenti della nostra vita quotidiana possono essere ricondotti all'ambito della comunicazione. Dalla semplice telefonata, alle indagini di mercato, all'help desk, al trading online, alla gestione dei numeri verdi. In tutti questi servizi IFM è presente con la sua avanzata tecnologia e i suoi prodotti. Tra questi, il più rappresentativo è In-Cloud Connect, un sistema di comunicazione particolarmente evoluto che permette di coprire a 360° il ventaglio delle esigenze comunicative, e prevede, oltre all'ordinaria gestione dei processi, anche

RM dà fiducia

Assistenza H24

Navi sempre ok

■ Rapidità d'intervento, altissima specializzazione, attenzione all'ambiente. Sono questi i tre punti principali che sintetizzano l'attività di **RM Srl**, azienda genovese che dal 1973 fornisce servizi di manutenzione e impiantistica a 360° a navi militari e da crociera. La società, di cui è titolare la famiglia Mini, giunta con l'attuale numero uno Giordano alla seconda generazione, è leader a livello mondiale nell'installazione di impianti Scrubber, che riducono le emissioni inquinanti prodotte dai gas di scarico. Ma l'operatività di RM va molto oltre. In grado di intervenire ovunque e con una reperibilità dei suoi tecnici H24 per 365 giorni all'anno, l'azienda genovese annovera tra i suoi clienti le principali compagnie di navigazione che operano in ambito crocieristico e la Marina Militare, per conto della quale ha svolto, solo per citare qualche esempio, importanti lavori di retrofit sull'Amerigo Vespucci e nella costruzione dei nuovi sommergibili.



Lavori su un sommergibile



Fase di fusione metalli

S. Erasmo Zinkal

Una realtà industriale in forte espansione

■ **S. Erasmo Zinkal S.r.l.** è una fonderia specializzata nel produrre leghe di zinco destinate ai processi industriali di pressofusione. Attiva da 60 anni nell'estremo ponente genovese, ha raggiunto, dopo notevoli investimenti in ricerca e sviluppo ed innovazione tecnologica, un elevato standard produttivo che la pone fra le prime 5 aziende europee di settore. La lega principale si chiama "zama" (acronimo di zinco-alluminio-magnesio) ed è proposta al mercato della pressofusione nelle diverse tipologie che la caratterizzano. I lingotti di zama prodotti dalla società sono commercializzati sul mercato italiano e all'estero, sia in Europa che in molti paesi extra europei e anche in medio oriente. La società dispone di una vasta rete di rappresentanze estere che fronteggiano con successo la crescente diffusione commerciale. La messa a punto di una nuova lega de-

Cavanna, olii di qualità

Così l'eccellenza italiana viaggia in tutto il mondo

■ Poche cose sono rappresentative della tradizione gastronomica italiana quanto l'olio extravergine d'oliva. E pochi olii possono vantare il livello di qualità e di salubrità degli olii prodotti dalla ditta della famiglia **Cavanna**, fondata oltre 50 anni fa a Genova e giunta oggi a essere una delle più importanti sul mercato italiano, ma soprattutto su quello internazionale. Oltre il 90% del fatturato, che ammonta a circa 100 milioni di euro all'anno, proviene infatti dalle esportazioni. Gli olii imbottigliati dalla Cavanna Olii sono conosciuti e apprezzati in tutta Europa ma li si trova regolarmente anche negli scaffali delle più grandi catene di supermercati degli Stati Uniti, del Canada e anche in Estremo Oriente. L'azienda, gestita oggi dalla seconda generazione di famiglia, ha ottenuto con il massimo del punteggio le principali certificazioni internazionali. Il suo stabilimento si trova nell'area industriale di Casella, distante 30 chilometri dal porto di Genova. In un'area operativa di 22.500 metri quadrati complessivi, ci sono 5 linee di confezionamento tutte altamente automatizzate, in grado di produrre oltre 150mila confezioni al giorno per un totale che supera i 30 milioni di pezzi all'anno. La ditta Cavanna utilizza olii di origine 100% italiana, oltre che europea e non, da agricoltura convenzionale e biologica, per rispondere a tutte le differenti richieste del mercato, soddisfacendo così le più svariate richieste della clientela internazionale. Con questa politica l'azienda può monitorare costantemente la qualità della sua offerta, conservando gli olii in serbatoi di acciaio inox distribuiti sia in superficie che in un'area sotterranea dell'impianto di Casella, che si aggira in media intorno ai 4 milioni di litri.



Panoramica dell'interno dell'azienda